

■■■ SN-VERLAG HAMBURG

WRP CONNECT

DIE CROSSMEDIALE PLATTFORM FÜR DIE WÄSCHEREI- UND REINIGUNGSBRANCHE
VOM 19. OKTOBER BIS 16. NOVEMBER 2020

Media-Informationen 2020



Die Fachzeitschrift WRP ist **Offizielles Organ** nachfolgender Branchenverbände und -organisationen:

- DTV - Deutscher Textilreinigungs-Verband
- Gütegemeinschaft sachgemäße Wäschepflege
- EFIT - Europäische Forschungsvereinigung Innovative Textilpflege
- CINET - Comité International de L'Entretien du Textile

Über WRPCONNECT

WRPconnect ist die crossmediale Plattform für die Textilpflegebranche. **Das neue Format verbindet die Vorzüge der bewährten Fachzeitschrift WRP mit den Vorzügen, die eine digitale Plattform bietet.**



Kern von WRPconnect ist die Online-Plattform. Sie bietet teilnehmenden Firmen die Möglichkeit vom **19.10 bis 16.11.2020** einer überaus interessanten Zielgruppe ausgesuchte Neuheiten und passende Angebote detailliert vorzustellen.

Begleitet wird der digitale Teil von WRPconnect von einem ausführlichen, nach Produktgruppen sortierten Vorbericht in WRP-Ausgabe 10/2020 (erscheint am 15. Oktober 2020). Außerdem wird diesem Heft ein

separates Booklet beiliegen, das alle teilnehmenden Firmen vorstellt und auf deren vorgestellten Neuheiten und Angebote verweist.

WRPconnect wird ab Juli 2020 drei Monate lang über die Fachzeitschrift WRP Wäscherei- und Reinigungspraxis und deren Onlinekanäle intensiv beworben. Außerdem bekommen alle teilnehmenden Firmen ein Marketingpaket an die Seite gestellt, damit sie selbst ihre Kunden zu WRPconnect einladen können.

WRPCONNECT – Die Zielgruppe

WRPconnect richtet sich an die gesamte deutschsprachige Textilpflegebranche.

- Textilreinigungen
- Wäschereien
- Textil-Leasing-Unternehmen
- Zulieferer

Die Besucheransprache für WRPconnect läuft über die Fachzeitschrift WRP (Druckauflage 5.200 Exemplare), deren Onlinekanäle und über die teilnehmenden Firmen. WRPconnect ist über den Zeitraum von 4 Wochen für jeden Besucher frei und kostenlos zugänglich.

WRPCONNECT – Leistungen

WRPconnect ist ein crossmediales Format, dass Print und Online verbindet.

WRPconnect – Print

WRPconnect bietet eine Vorberichterstattung in der Fachzeitschrift WRP, die unter anderen nach Produktgruppen sortierte Neuheitenvorstellungen in Ausgabe 10/2020 umfasst.

Der WRP 10/2020 wird außerdem ein separates Booklet (Format: 170 x 240 mm) beiliegen, das die teilnehmenden Firmen doppelseitig vorstellt und auf deren vorgestellten Neuheiten und Angebote verweist.



WRPconnect – Online

Das Herzstück von WRPconnect ist die 4 Wochen laufende Online-Plattform. Ein besonderer Fokus bei der Erstellung der Plattform liegt auf einer einfachen und schnellen Handhabung. WRPconnect lädt zum Stöbern durch die Neuheiten und Angebote ein. Außerdem hat der Besucher die wichtigsten Rubriken direkt im Zugriff:

1) Firmenvorstellungen

Die teilnehmenden Firmen lassen sich direkt anwählen und auch nach Produktgruppen filtern. Die jeweiligen Firmenseiten geben den Teilnehmern die Möglichkeit, ihr Unternehmen in Wort, Bild und Video vorzustellen und relevante Ansprechpartner zu hinterlegen. Es wird außerdem angegeben, in welchen Produktgruppen das Unternehmen bei WRPconnect vertreten ist und mit welche Neuheiten und Angebote die Firma bei WRPconnect vorstellt.



WRPCONNECT – Leistungen

2) Neuheiten

Die Neuheitenvorstellungen sind nach Produktgruppen sortiert und filterbar. Jede Neuheit wird mit Bild und einer Kurzbeschreibung dargestellt, die sich auch in der gedruckten Vorbericht-erstattung wiederfinden. Auf der Online-Plattform gibt es darüberhinaus die Möglichkeit, eine detaillierte Beschreibung zu veröffentlichen, sowie Datenblätter und Videos zu hinterlegen. Weitere Neuheiten und alle speziellen Angebote des selben Anbieters werden ebenfalls angezeigt.

WRPCONNECT 19. - 26. Oktober 2020
Digitale Plattform für Innovationen aus der Wäscherei- und Reinigungsbranche
FIRMEN | NEUHEITEN | WRPCONNECT-ANGEBOTE | EVENTS | NEWS | ÜBER UNS

WRPconnect NEUHEITEN

ALLIANCE LAUNDRY
Die besten Informationen von Innovationen [Gibts Da! Da!](#)

IPSO IMB360-500-700
BREITET 12% MEHR KAPAZITÄT BEI 25% WENIGER PLATZBEDARF

Die Alliance Laundry-Systeme sind die führende Wahl für die Wäscherei- und Reinigungsbranche. Die Alliance Laundry-Systeme sind die führende Wahl für die Wäscherei- und Reinigungsbranche. Die Alliance Laundry-Systeme sind die führende Wahl für die Wäscherei- und Reinigungsbranche.

IN BILD

Die Alliance Laundry-Systeme sind die führende Wahl für die Wäscherei- und Reinigungsbranche. Die Alliance Laundry-Systeme sind die führende Wahl für die Wäscherei- und Reinigungsbranche. Die Alliance Laundry-Systeme sind die führende Wahl für die Wäscherei- und Reinigungsbranche.

LINK ZUM PRODUKTBLATT DES ANBIETERS
Auf der Webseite des Anbieters finden Sie weitere Informationen: [Wäsche Da!](#)

VIDEOS
• Einführung IPSO IMB360-500-700 [Gibts Da!](#)

ERFÄHREN SIE DAS ERLEBEN
• Herunterladen des Datenblatts [Gibts Da!](#)

3) Angebote

Neben den Neuheiten können die teilnehmenden Firmen auch spezielle Angebote auf der Online-Plattform von WRPconnect vorstellen. Diese werden nach Produktgruppen sortiert und sind auch nach Firmen filterbar. Weitere Angebote und alle Neuheiten des selben Anbieters werden ebenfalls angezeigt.

WRPCONNECT 19. - 26. Oktober 2020
Digitale Plattform für Innovationen aus der Wäscherei- und Reinigungsbranche
FIRMEN | NEUHEITEN | WRPCONNECT-ANGEBOTE | EVENTS | NEWS | ÜBER UNS

WRPconnect SPEZIELLE ANGEBOTE

ALLIANCE LAUNDRY
Die besten Informationen von Innovationen [Gibts Da! Da!](#)

1000 EUR UMWELTPRÄMIE
BEI DER KAUF EINER UNTER NEUEN ENERGIESPARENDEN WÄSCHENMASCHINE

Beim Kauf einer Alliance Laundry-Systeme wird Ihnen eine Prämie von 1000 EUR ausbezahlt. Diese Prämie wird Ihnen als Gutschrift auf Ihren Konto gutgeschrieben. Die Prämie wird Ihnen als Gutschrift auf Ihren Konto gutgeschrieben. Die Prämie wird Ihnen als Gutschrift auf Ihren Konto gutgeschrieben.

ALLE NEUHEITEN VON ALLIANCE LAUNDRY

Alliance Laundry
IPSO IMB360-500-700 mit 12% mehr Kapazität und 25% weniger Platzbedarf!

Alliance Laundry
Primoa D36 mit 30 kg Kapazität spendet 1000 Euro an Nachhaltigkeit zum Kaufzeitpunkt!

WRPCONNECT – Preise und Pakete

Basiseintrag

- ▶ Firmeneintrag doppelseitig im gedruckten WRPconnect-Booklet, das WRP Ausgabe 10/2020 beiliegt
- ▶ Firmeneintrag auf der Online-Plattform von WRPconnect
- ▶ 1 x Neuheitenvorstellung ODER 1 x Angebot auf der Online-Plattform

Kosten: 690,- EUR

Paket S

- ▶ Firmeneintrag doppelseitig im gedruckten WRPconnect-Booklet, das WRP Ausgabe 10/2020 beiliegt
- ▶ Firmeneintrag auf der Online-Plattform von WRPconnect
- ▶ 3 x Neuheitenvorstellung ODER Angebot auf der Online-Plattform

Paketpreis: 990,- EUR

Paket M

- ▶ Firmeneintrag doppelseitig im gedruckten WRPconnect-Booklet, das WRP Ausgabe 10/2020 beiliegt
- ▶ Firmeneintrag auf der Online-Plattform von WRPconnect
- ▶ 5 x Neuheitenvorstellung ODER Angebot auf der Online-Plattform

Paketpreis: 1.490,- EUR

Paket L (begrenzte Anzahl)

- ▶ Firmeneintrag doppelseitig im gedruckten WRPconnect-Booklet, das WRP 10/2020 beiliegt
- ▶ Firmeneintrag auf der Online-Plattform von WRPconnect
- ▶ 7 x Neuheitenvorstellung ODER Angebot auf der Online-Plattform
- ▶ 1 x Produkt nach Wahl in den Highlights auf der Startseite

Paketpreis: 2.490,- EUR

weitere Leistungen

- ▶ Neuheitenvorstellung auf der Online-Plattform, incl. Vorstellung in WRP 10/2020 **Kosten: 290,- EUR**
- ▶ Angebot auf der Online-Plattform von WRPconnect **Kosten: 290,- EUR**

Auf Anfrage:

- ▶ Banner (728 x 60) im WRPconnect-Newsletter (startet im August 2020)
- ▶ Banner (300 x 250) auf der Startseite der Online-Plattform von WRPconnect
- ▶ Anzeige im WRPconnect-Booklet (170 x 240 mm)
- ▶ spezielle Kombinationsangebote für begleitende Anzeigen in WRP

Anmeldeschluss für WRPconnect ist der 18. September 2020

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. Steuern. Die Preise sind nicht rabattierbar und auch nicht AE-fähig. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

WRPCONNECT – Ablauf

WRPconnect läuft in zwei Phasen: In der Zeit von Juli bis Oktober informiert WRPconnect über die Fachzeitschrift WRP und deren Onlinekanäle über Neuigkeiten rund um WRPconnect.

In WRP-Ausgabe 10/2020 (erscheint am 15. Oktober 2020) werden alle bis zum Redaktionsschluss (18. September 2020) vorliegenden Neuheiten in einem nach Produktgruppen sortierten Vorbericht vorgestellt.

Die Firmenseiten, Neuheitenvorstellungen und speziellen Angebote werden auf der Online-Plattform ausschließlich in der Zeit vom 19. Oktober bis 16. November 2020 verfügbar sein.

WRPCONNECT – Kontakt

SN-Verlag Michael Steinert
An der Alster 21
20099 Hamburg

www.snfachpresse.de

www.wrp-textilservice.de

Anmeldung möglich bis zum 18. September 2020



Die Fachzeitschrift WRP

WRP Wäscherei und Reinigungspraxis ist die Fachzeitschrift für die Textilpflege: Textilreinigungen, Wäschereien und Textilservice. Leser sind Fach- und Führungskräfte der Bereiche Nass- und Chemischreinigung, Wäscherei, textile Mietdienstleistung, Maschinenhersteller und -Außendienst sowie für die Zubehörindustrie.

WRP ist in der Branche einzigartig: WRP hat als offizielles Organ der deutschen Branchenverbände (DTV, EFIT, CINET und Gütegemeinschaft sachgemäße Textilpflege) beste persönliche Verbindung in alle Bereiche der Textilpflege. WRP geht mit viel Umfang in die Tiefe und ist klar strukturiert in die Bereiche Reinigungspraxis, Wäschereipraxis und Textilleasing.

Ansprechpartner für WRPconnect

Frau Petra Streckenbach
An der Alster 21
20099 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 24 84 54 70

Fax: +49 (0)40 / 280 37 88

E-Mail: petra.streckenbach@snfachpresse.de

Technische Anforderungen

Firmenseiten

für das Print-Format von WRPconnect:

- Bildmaterial Unternehmensvorstellung als hochaufgelöste Bilddatei (z.B. JPG, TIFF, min. 300dpi bei 20cm Bildbreite), Bilder für Firmenlogo und Ansprechpartner (max. 4 Personen), siehe für Unternehmensvorstellung aber mit min. 5cm Breite
- Texte für Kontaktdaten der Ansprechpartner, Markennamen als .doc-Datei oder über Online-Eingabe auf der Website. (Textlänge Unternehmensvorstellung: 500 bis 700 Zeichen)

für die Online-Plattform von WRPconnect

- Bildmaterial und Text für die Unternehmensvorstellung siehe Anforderung für Print-Format
- Video: 1080p empfohlen, Formate: WebM, MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV oder FLV

Produkt- und Neuheitenvorstellungen

für das Print-Format von WRPconnect:

- Bildmaterial als hochaufgelöste Bilddatei (z.B. JPG, TIFF, min. 300dpi bei 20cm Bildbreite)
- Texte als .doc-Datei oder über Online-Eingabe auf der Website. (Textlänge Kurzbeschreibung: 400 bis 800 Zeichen)

für die Online-Plattform von WRPconnect

- Bildmaterial und Text für die Kurzbeschreibung siehe Anforderung für Print-Format
- Text für die detaillierte Produktvorstellung .doc-Datei oder über Online-Eingabe auf der Website.
- Videos: 1080p empfohlen, Formate: WebM, MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV oder FLV
- Datenblätter: Web-optimierte PDF-Dateien.

Spezielle Angebote

für die Online-Plattform von WRPconnect

- Bildmaterial: JPG, min. 72dpi bei min. 20cm Breite
- Text für das Angebot im .doc-Format oder über die Online-Eingabe auf der Website.

Hinweis: Die Daten für die Online-Plattform können vom Unternehmen selbst über die Online-Eingabe auf der Website eingestellt werden und werden gegebenenfalls von der WRP-Redaktion angepasst.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Auftragsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.
2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagedruck.
8. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegzugang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweiligen gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berech-

- net. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
13. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegauschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
 14. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
 15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.
 16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsbliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
 18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.
 19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.
 20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.